

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasiasi.ro



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Castigi cate-n luna si in stele” 19-28 martie 2021

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „**Castigi cate-n luna si in stele**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, reprezentată de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Perioada și locul de desfășurare al campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, în Palas Mall Iași, în perioada **19-28 martie 2021**, în intervalul orar 10.00-21.00.

3. Premii

3.1. Premii instant

3.1.1. Pe baza de bon fiscal

- ✓ Zilnic, în perioada **19 – 21 martie**, primii 76 clienți care cumpără de minimum 300 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc:

Tipul premiului oferit	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Numar premii pe zi	Prag de cumparaturi pentru acordarea premiului RON
Cec cadou 50 lei	50	76	300

Reporturi si stoc

- ✓ Stocul zilnic disponibil pentru premiile în valoare de 50 lei este de 76 cecuri cadou cu valoare individuala de 50 lei.
- ✓ Premiile se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

3.1.2. Premii pe baza de flyer

- ✓ In perioada **19 - 28 martie 2021**, clientii din Parc Palas, care vin in zona evenimentului „Museum of the Moon”, vor primi un flyer, pe baza caruia vor putea primi, doar in ziua respectiva, un premiu pe loc, de la centru de premiere, din zona Guess. Stocul de premii este de 194 premii pe zi, dupa cum urmeaza:

Tipul premiului oferit	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Numar premii pe zi
Coca Cola 1.25 l	4,25	35
Fanta 1.25 l	4,25	35
Doza Burn 250 ml	3,5	35
Lemonade 1,25 l	4.35	35
Voucher Mado	21	31
Voucher Meli Melo	30	19
Cec cadou 100 lei	100	4

Participarea la acest punct al campaniei **nu este conditionata** de cumparaturile din Palas Mall sau de alte actiuni. Posesorii de flyere vor putea ridica premiul numai ulterior inscrierii datelor personale in aplicatia campaniei.

Incheierea campaniei are loc atunci cand premiile se epuizeaza

Reporturi si stoc

- ✓ Premiile se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

3.1.2. Premii pe baza de postare pe Instagram cu hashtagul #palasmoon - Giveaway

Persoanele care posteaza o fotografie, realizata cu instalatia luminoasa „Museum of the Moon”, din Parcul Palas pe pagina personala de Instagram insotita de hashtagul #PalasMoon si taguiesc 2 prieteni printr-un comentariu la postarea care anunta Concursul(Giveway-ul), in perioada 19 – 28 martie, participă automat la concurs, avand ca premii:

Tipul premiului oferit	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Valoare totala premiu RON/TVA INCLUS
Cec cadou 100 lei	100	500
Cec cadou 100 lei	100	500

- Doua(2) premii in valoare de 500 RON. Ficare premiu costa in 5 cecuri cadou cu valoare indiviuala de 100 RON.

Extragerea va avea loc pe data de 29 martie, prin intermediu platformei random.org, iar castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Instagram Palas Mall.

3.3. Valoarea comerciala a premiilor

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimata la **33.713 lei (TVA inclus).**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Coca Cola 1.25L** este de pana la **4.5 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 350 premii de acest tip este **1488 lei (TVA inclus).**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Fanta 1.25L** este de pana la **4.5 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 350 premii de acest tip este de **1488 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Doza Burn** este de pana la **3.5 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 350 premii de acest tip este de **1225 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cappy Lemonade** este de pana la **4.35 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 350 premii de acest tip este de **1523 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Mado 21 lei** este de pana la **21 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 310 premii de acest tip este de **5890 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Meli Melo** este de pana la **30 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 190 premii de acest tip este de **5700 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cec cadou 100 lei** este de pana la **100 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 40 premii de acest tip este de **4000 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cec cadou 50 lei** este de pana la **50 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 228 premii de acest tip este de **11400 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cec cadou 100 lei** este de pana la **100 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 10 premii de acest tip este de **1000 lei (TVA inclus)**

4. Dispozitii generale

- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a campaniei.
- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.
- ✓ Clientii pot participa la campania pe baza de flyer doar daca au in posesie un flyer, indiferent daca au bonuri de cumparaturi si au participat la campania pe baza de bon fiscal.

5. Dreptul de participare si efectele juridice. Eligibilitate.

- ✓ La prezenta campanie participă numai persoanele fizice, cu vârsta de peste 14 ani.
- ✓ Orice persoană care dorește să participe la concurs trebuie sa facă dovada cumpărăturilor efectuate in Palas Mall, prezentând bonuri din aceeași zi de minimum 300 lei pentru premiile pe baza de bon sau flyerul pentru premiile acordate pe baza de flyer.
- ✓ La această campanie nu pot să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Iulius Management Center S.R.L. și toți cei implicați în organizarea acesteia.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date al Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*
- *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Castigi cate-n luna si in stele” precum și Regulamentul Campaniei*
- *Prin participarea in campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. in mod gratuit și necenzurat.*

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pentru obținerea premiilor instant pe baza de bon fiscal, sub forma de Cec Cadou 50 lei trebuie:

- Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi bonuri fiscale in valoare de 300 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua respectiva)
- Să ceri si sa pastrezi bonul fiscal de la magazin/e
- Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul/bonurile fiscale și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampileaza.
- Sa introduci in sistem datele tale personale impreuna cu fotografia bonului/bonurilor.
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnatura electronica acordata pe tableta/telefonul de inscriere.
- Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai inscris in campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- Softul va afisa pe ecranul tabletei un mesaj cu un premiu
- O persoană poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate.

6.2. Pentru obținerea premiilor instant pe baza de flyer trebuie:

- Să mergi in zona Parcului Palas, in zona instalatiei luminoase „Museum of the Moon” si vei primi un flyer de la promoterii Palas, in intervalul orar 16.00 – 20.00 de luni pana vineri si in intervalul orar 14.00 – 20.00 Sambata si Duminica.
- Sa vii cu flyerul in zona Guess, la centrului de premiere și sa prezinti promoterului, care va verifica flyerul;
- Pentru a castiga premiul instant va trebui sa invarti roata „Caruselul premiilor” si vei castiga premiul in dreptul caruia va indica acul.
- Dupa ce ai participat la „Caruselul premiilor”, va trebui sa introduci in sistem datele tale personale;
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnatura electronica acordata pe tableta/telefonul de inscriere.
- Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai inscris in campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate.

6.3. Mențiuni speciale referitoare la mecanism. Excepții.

- ✓ Pentru acordarea premiilor pe loc, pe baza de bon fiscal, din campania „Castigi cate-n luna si in stele”, sunt valabile bonurile fiscale de la magazine diferite, **doar din ziua respectiva**.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile primite de la Centrele Info Palas Mall primite de clienți în urma cumpărării de **cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii**.
- ✓ **Sunt acceptate in campanie maximum 2 bonuri diferite de la acelasi magazin;**
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile pentru **produsele cumparate de clienti folosind ca mijloc de plată cecul cadou**, decât daca acestea sunt completate de cumpărături in valoare minima de 300 de lei platite cash sau card.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile de la casele de schimb valutar, primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor. Nu participă în campanie dovezile de plată de la bănci, locațiile care oferă servicii de trimitere bani si locatiile care ofera plata facturilor pentru utilitati si servicii.
- ✓ **Retururi:** Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea castigarii unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar **schimbate** conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile care poartă ștampila Palas Mall nu mai pot participa în campanie.
- ✓ Bonurile de la **Hypermarket Auchan (max. 100 lei/bon)** sunt acceptate numai in cazul in care sunt completate de un bon de cumparaturi de la magazinele din Palas Mall in valoare de minimum 200 lei, altfel ele nu pot fi validate pentru participarea la campanie.
- ✓ Bonurile prezentate de clienti pentru **produse alimentare** (bonuri de la cafenele sau restaurante, Foodcourt) pot avea o **valoare maxima de 30 lei** la fiecare calup de bonuri in valoare de 300 lei, cu care clientii participa la premiere.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizitiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a campaniei.
- ✓ In cazul in care la o prima inscriere in campanie, clientul nu primeste codul de validare prin SMS, acesta va putea primi premiul pe baza unui proces verbal incheiat intre organizator si participant.

7. Prelucrarea datelor personale

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L.. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasiasi.ro



IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Clădirea A1, Iași (Palas Mall Iași) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, notificarea prelucrării acestor date fiind

Înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participanților sunt următoarele:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- **E-mail:** Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- **Orasul:** necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului in cazul conicidentelor de nume.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing@palasiasi.ro.

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi , în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

11. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin împuternicit
Ovidiu Galan